

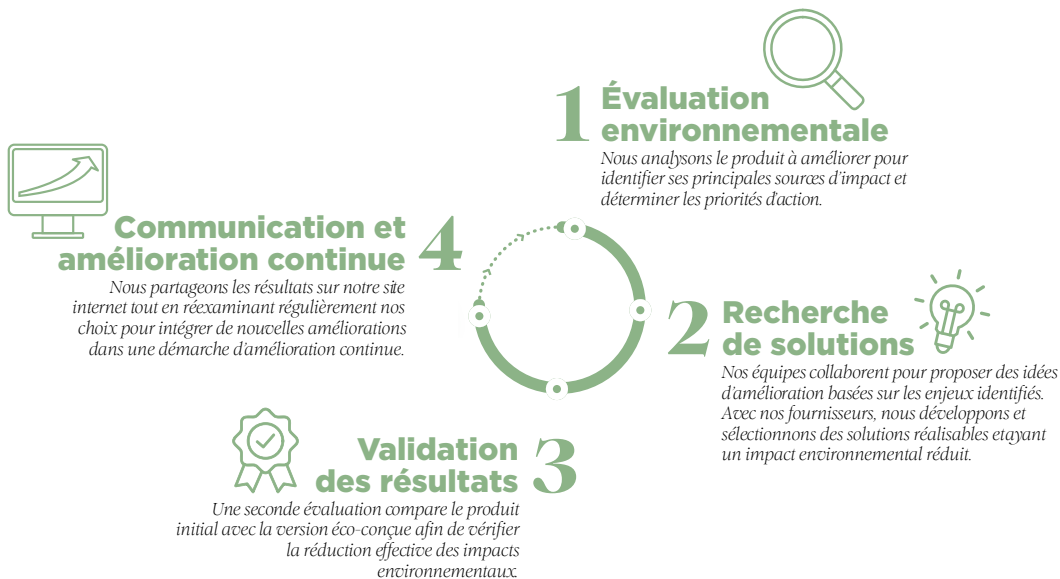
# Rapport méthodologique sur l'éco-conception de nos produits

*Ce rapport méthodologique a pour objectif d'expliquer notre démarche de réduction des impacts environnementaux de nos produits dans une politique de transparence auprès de nos parties prenantes.*

## 1 – Contexte de notre démarche d'écoconception

Notre démarche d'écoconception est volontaire et s'inscrit au sein de notre pilier d'engagement « Innover au service de demain » de notre politique environnementale. Ainsi, nous intégrons les aspects environnementaux dès la conception et le développement de nos produits. Cela nous permet de réduire leurs impacts environnementaux tout en conservant les propriétés techniques attendues par nos consommateurs <sup>(1)</sup>.

**Pour cela, nous suivons plusieurs étapes :**



## 2 – Les outils et référentiels utilisés par Adopt Parfums pour éco-concevoir

*Comment évaluons-nous les impacts environnementaux de nos produits ?*

Chez Adopt Parfums, nous avons décidé de guider nos choix d'éco-conception selon les résultats de nos Analyses de Cycle de Vie environnementales. L'Analyse de Cycle de Vie (ACV) est une méthode scientifique qui mesure les impacts environnementaux ou sociaux d'un produit, service ou activité tout au long de son cycle de vie <sup>(2)</sup>.

Elle examine toutes les étapes, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie (recyclage ou élimination) (*détaillé dans la partie 3.1*). Cette approche est dite multi-étapes <sup>(3)</sup>. L'ACV est aussi une analyse multicritère. Elle prend en compte divers impacts environnementaux comme le changement climatique (émissions de gaz à effet de serre) qui est le plus connu mais aussi l'appauvrissement de la couche d'ozone, l'épuisement des ressources en eau, etc. (*détaillés dans la partie 3.3*) <sup>(3)</sup>. Grâce à son caractère multi-étapes et multicritère, l'ACV permet une prise en compte des enjeux environnementaux d'un produit dans leur globalité. Elle constitue un outil fiable pour améliorer la durabilité des produits et services.

*Quel cadre normatif d'analyse de cycle de vie utilisons-nous ?*

Les normes internationales ISO14040 et ISO14044 fixent un cadre et des exigences à respecter pour réaliser une ACV <sup>(2)</sup>. Afin de préciser ces normes, la Commission Européenne a donc lancé la démarche du Product Environmental Footprint (PEF) afin d'harmoniser les résultats d'ACV. Cette démarche se compose entre autres d'un guide détaillant la méthodologie d'ACV <sup>(3)</sup> et de la méthode de calcul des impacts Environmental Footprint (E.F) (*dernière version : 3.1*).

## Avec quel outil réalisons-nous ces analyses ?

Nous réalisons les ACV de nos produits sur l'outil ASKOR, développé par EVEA, cabinet de conseil en ACV et éco-conception.

Sa base de données provient de :



La base de données ASKOR est mise à jour tous les ans et nous pouvons la compléter par des données spécialement créées pour Adopt Parfums et des données spécifiques de nos fournisseurs.

Pour obtenir l'empreinte environnementale d'un produit, nous rentrons dans ASKOR la composition du produit (composition emballage, composition de la formule, information de notre site de production et distribution). Ensuite, ASKOR calcule l'empreinte environnementale totale de notre produit grâce à sa base de données et la méthode de calcul du Environmental Footprint (E.F 3.10) de la Commission Européenne.

## 3 – La méthode d'évaluation d'impacts environnementaux des produits Adopt Parfums

Mais concrètement, comment réalise-t-on une analyse de cycle de vie ?

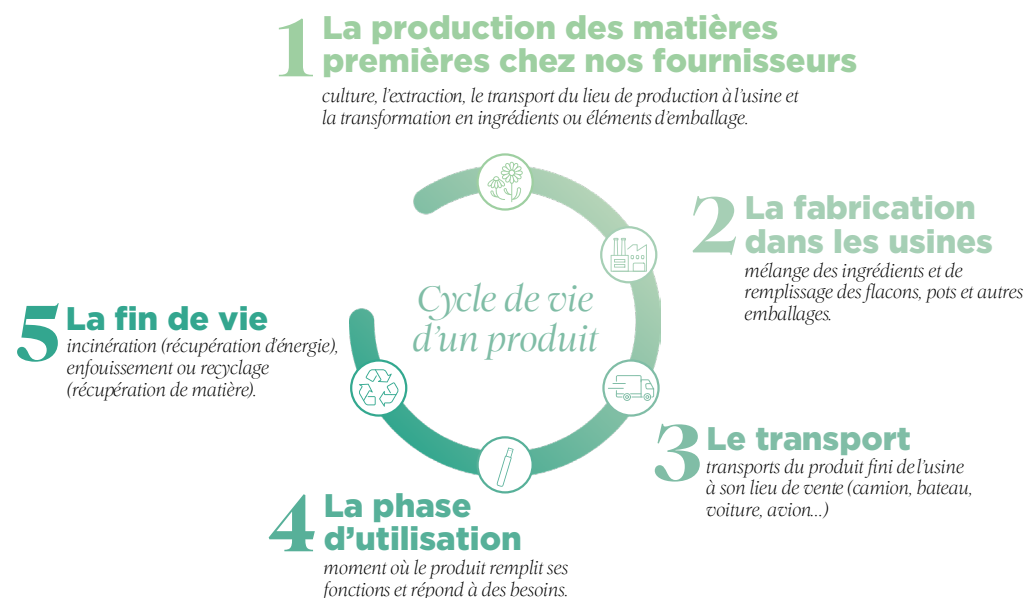
Nous réalisons nos ACV en 4 étapes <sup>(3)</sup> :

### 1. La définition des objectifs et du champ de l'étude :

Lors de cette étape, nous définissons le produit étudié et les objectifs de l'étude. L'ACV se réfère à une unité fonctionnelle, qui reflète la fonction du produit.

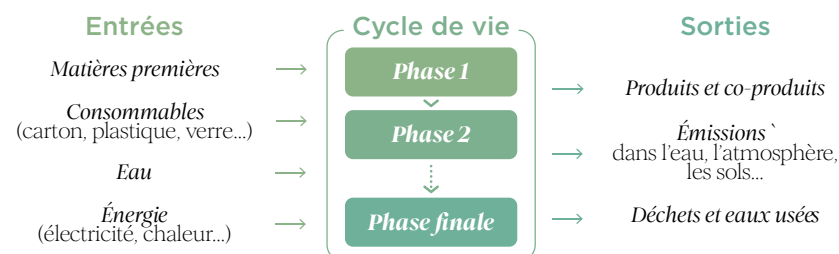
Grâce à l'unité fonctionnelle, deux produits différents ayant la même fonction peuvent être comparés, par exemple, un parfum de 30 ml et un parfum de 100 ml qui ont tous les deux comme unité fonctionnelle « se parfumer pendant 1 an ».

Chez Adopt Parfums, nous réalisons nos ACV sur l'entièreté du cycle de vie qui comprend les étapes suivantes :



### 2. L'inventaire du cycle de vie :

Cette 2ème étape consiste à collecter et à quantifier toutes les entrées et sorties du système et à les reporter dans l'outil ASKOR : masse d'un flacon, composition du flacon, composition de la formule, consommation énergétique, etc. La qualité des données collectées est importante. C'est pourquoi nous portons un soin tout particulier à cette étape. Nous sommes le plus transparent possible : vous pouvez retrouver en annexe les données utilisées ainsi que les hypothèses que nous faisons pour chaque catégorie de produit.



### 3. L'évaluation des impacts :

Lors de cette étape, ASKOR convertit l'inventaire du cycle de vie en impacts environnementaux. Par exemple, les quantités de gaz à effet de serre émises sont exprimées en équivalent CO<sub>2</sub> pour évaluer le changement climatique. Ainsi, 1 g de méthane équivaut à 28 g de CO<sub>2</sub> en raison de son impact climatique 28 fois supérieur. Il existe de nombreux autres impacts environnementaux, la méthode EF en considère 16 <sup>(3)</sup> :

#### **Utilisation des terres**

évalue la dégradation de la qualité des sols par son changement d'usage



#### **Le changement climatique**

correspond à la modification du climat dû à l'émission de gaz à effet de serre



#### **Utilisation des ressources énergétiques**

épuisement des ressources non vivantes utilisées comme combustibles fossiles pour la consommation énergétique



#### **L'appauvrissement de la couche d'ozone**

quantifie la destruction par certaines substances de la couche d'ozone, essentiel pour se protéger du soleil



#### **L'épuisement des ressources, minéraux et métaux**

épuisement des ressources non vivantes minérales et métalliques pour l'économie.[JB1]



#### **Le rayonnement ionisant**

caractérise l'exposition des humains aux émissions radioactives



#### **L'eutrophisation terrestre**

causée par le dépôt d'émissions atmosphériques de composés azotés, l'eutrophisation terrestre a le même effet que l'eutrophisation eaux douces et marine.



#### **La formation d'ozone photochimique**

formée par la libération d'azote et de composés organiques volatiles, l'ozone devient toxique à la hauteur des villes.



## Impacts planétaires

#### **Utilisation des ressources en eau**

évalue le potentiel de privation d'eau, pour les humains ou les écosystèmes en fonction de sa disponibilité



#### **Les particules**

les émissions de particules fines qui ont un effet sur les voies respiratoires des personnes



#### **La toxicité humaine (cancer et autre)**

substances émises à l'environnement ayant des effets sur la santé humaine, cancérigènes ou non



#### **L'eutrophisation des eaux douces et marine**

augmentation de la quantité de nutriments dans le milieu aquatique qui favorise le surdéveloppement d'algue au détriment de d'autres espèces qui se retrouvent sans lumière et oxygène.



#### **L'acidification (terrestre et de l'eau douce)**

émissions de substances entraînant l'augmentation de l'acidité du milieu aquatique et contribuant à la destruction des écosystèmes.



#### **L'écotoxicité eau douce**

mesure les effets des agents "polluants" sur les écosystèmes, qu'il s'agisse d'agents d'origine artificielle (dont les médicaments, les perturbateurs endocriniens, etc.) ou d'agents naturels dont la distribution et/ou les cycles sont modifiés par l'homme



Analyser les résultats d'ACV d'un produit sur 16 indicateurs peut s'avérer être une tâche ardue.

Pour faciliter la compréhension des impacts environnementaux d'un produit, la Commission Européenne a développé le score unique : une note synthétique qui agrège les 16 impacts environnementaux en une seule valeur chiffrée. Le calcul du score unique est défini dans le guide méthodologique Product Environmental Footprint (PEF) recommandée par la Commission Européenne.

**C'est un processus rigoureux basé sur 3 étapes :**

1. La normalisation consiste à ramener tous les indicateurs à une empreinte sans unité. Cela se fait en divisant chaque résultat par une référence : la valeur d'impact par habitant au niveau mondial pour chaque indicateur. Par exemple, sur le changement climatique, l'impact par habitant et par an est de 7550 kgCO<sub>2</sub>eq.
2. La pondération vise à attribuer une importance relative à chaque empreinte sans unité. Pour cela, les impacts sont multipliés par des coefficients établis à partir de jugements d'experts et de consultations citoyennes. Par exemple, la pondération du changement climatique dans le score unique est de 21%.
3. L'étape d'agrégation additionne les résultats en un score unique.

Il est important de ne pas se focaliser uniquement sur ce score global. En effet, une variation de ce score peut parfois masquer un transfert de pollution d'un indicateur environnemental vers un autre. Chez Adopt Parfums, nous utilisons le score unique en complément des analyses détaillées des différents indicateurs pour nous permettre d'identifier les principaux enjeux environnementaux de notre produit.

#### 4.L'interprétation des résultats :

Cette dernière étape consiste en l'analyse des résultats obtenus. Quels sont les indicateurs environnementaux les plus préoccupants ? Quelles sont les étapes du cycle de vie les plus impactantes ? Au sein, de ces étapes quelles sont les principales sources d'impact ? S'agit-il d'un ingrédient spécifique, d'un procédé de fabrication particulier, d'une forte consommation d'énergie ou encore d'un mode de transport utilisé ?

Cette dernière étape nous permet de mettre en lumière des leviers d'action concrets afin de relever les défis environnementaux du secteur la parfumerie et la cosmétique. Chez Adopt Parfums, nous travaillons avec nos fournisseurs de matières premières pour réduire les impacts. En effet, nous visons à limiter leur pression sur les ressources naturelles et la biodiversité, tout en réduisant les quantités d'énergie et d'eau nécessaires à leur fabrication et transformation.

**En général, dans l'industrie du parfum, les impacts environnementaux principaux identifiés grâce aux ACV portent sur les matières premières (alcool et concentré parfumé), le packaging et sur les procédés de fabrication et de transport.** Grâce à notre première analyse d'écoconception, nous avons identifié que les principaux contributeurs à l'impact de nos parfums étaient le capot, la pompe et l'alcool. Depuis 2022, nous avons donc réalisé les changements en conséquence en choisissant un alcool issu de la betterave 100 % français, un capot en polypropylène fabriqué en Bretagne, et une pompe allégée fabriquée en Italie. À la suite de ces premiers leviers activés, nos prochains travaux d'écoconception porteront sur le concentré parfumé de nos parfums, ainsi que sur les axes complémentaires, afin de poursuivre la réduction de l'impact environnemental global de nos produits.

Bien que l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) soit une méthode robuste, elle présente certaines limites. La réalisation d'une ACV pour un parfum implique la collecte d'un grand nombre de données sur l'ensemble de son processus de production. Ce travail approfondi encourage nos équipes à développer une vision toujours plus fine et complète de notre chaîne de valeur.

Les résultats d'une ACV peuvent varier en fonction de plusieurs paramètres, notamment le moment de sa réalisation. En effet, les bases de données et les connaissances scientifiques évoluent constamment, en particulier concernant certains indicateurs comme l'écotoxicité de certaines substances.

Par ailleurs, si l'ACV environnementale constitue un outil précieux, elle ne couvre pas l'ensemble des enjeux liés à la biodiversité ou aux impacts sociaux. Conscients de cela, chez Adopt Parfums, nous intégrons ces dimensions dans notre analyse critique et avons déjà lancé notre stratégie en faveur de la biodiversité ainsi qu'une politique d'achats responsables. Et ce n'est qu'un début...

## 4 – La feuille de route écoconception d'Adopt Parfums

Notre démarche a été engagée en vue de réduire l'impact environnemental au global de tout notre catalogue produit. Nous avons choisi de débiter notre analyse avec le parfum, notre produit phare qui représente la plus grande part de nos volumes et, par conséquent, le principal levier de réduction d'impact. Cette approche nous permet de concentrer nos efforts là où les gains environnementaux sont les plus significatifs, dans une logique d'optimisation globale. Les analyses et projets d'écoconception sont revus annuellement afin d'inscrire cette démarche dans une dynamique d'amélioration continue.

### Depuis 2005

Nos parfums déjà conçus sans suremballage, sans filtre solaire ni colorant fabriqués en France, dans nos ateliers proches de Bordeaux

### 2022

Démarrage de la démarche d'écoconception guidée par Analyse de Cycle de Vie  
Démarrage de la collecte d'informations

### 2023

Restitution de la première phase puis identification des pistes d'écoconception grâce à un atelier avec les équipes  
Identification de 3 pistes d'amélioration

### 2024

Mise en place des pistes identifiées : changement d'alcool, changement de capot, changement de pompe, rapatriement des flacons en Europe

### 2025

Deuxième phase de la démarche avec nouvelles collectes et nouvelles pistes

### 2026

Démarrage écoconception sur produits hors parfums

### À suivre...

### Sources du rapport :

<sup>(1)</sup> Norme ISO 14006, 2011 (norme internationale)

<sup>(2)</sup> Normes ISO 14040 et 14044, 2006

<sup>(3)</sup> Product Environmental Footprint, JRC

<sup>(4)</sup> Enjeux de la cosmétique : RAPPORT SUR LA TRANSITION ECOLOGIQUE DE LA FILIERE PARFUMS ET COSMETIQUES, Ministère transition écologique, 2022

## 5 – Annexe 1 – périmètre et hypothèses de modélisation : parfum Monoï des Iles 30 ml

Si vous souhaitez des informations complémentaires sur la modélisation et la qualité des données, n'hésitez à nous contacter à l'adresse [sav@adopt.fr](mailto:sav@adopt.fr)

Étape du cycle de vie	Données collectées par Adopt Parfums et prises en compte dans l'étude	Qualité des données ASKOR utilisées
Production des matières premières pour la formule	<p><b>Pour la formule hors concentré parfumé :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- % massique et type d'ingrédients ;</li> <li>- Origine de l'ingrédient : synthèse ou biosourcée (et type de ressource végétale) ;</li> <li>- Distances moyennes d'approvisionnement nationales et internationales issues recommandations du PEF.</li> </ul> <p><b>Pour le concentré parfumé :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- % massique du concentré et des ingrédients représentant le TOP 5 des ingrédients contenus dans le concentré ;</li> <li>- Ou, empreinte carbone du concentré parfumé du fournisseur.</li> </ul> <p><b>Ce qui n'est pas pris en compte :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les packagings des matières premières (négligeable)</li> </ul>	<p>Données semi-spécifiques ou proxy</p> <p>L'éthanol de blé de nos anciens parfums est une modélisation semi-spécifique par une donnée d'éthanol de blé, origine France, issue de la base de données Agribalyse.</p> <p>L'éthanol de betterave de nos parfums est modélisé par une donnée d'éthanol de betterave, origine France, issue de la base de données Agribalyse.</p>
Production des matières premières pour les éléments d'emballage	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poids et type de matériaux pour l'emballage primaire (flacon), l'emballage secondaire (boîte de conditionnement pour le transport des flacons) et tertiaire (palette et carton de regroupement pour le transport jusqu'au lieu de vente) ;</li> <li>- Type de mise en forme pour chaque matériaux (exemple : injection pour un plastique) ;</li> <li>- Type de finitions pour celles contenant des minéraux et métaux ;</li> <li>- Distances moyennes d'approvisionnement nationales et internationales issues recommandations du PEF.</li> </ul> <p><b>Ce qui n'est pas pris en compte :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finitions ne contenant pas de minéraux ou métaux (négligeable).</li> </ul>	<p>Données semi-spécifiques ou proxy</p> <p>Les données pour les verres des flacons sont issues de la base de données matériaux d'EVEA et de la base de données ecoinvent.</p> <p>Pour le reste : données semi spécifiques en fonction de chaque matériau et finition utilisés dans notre packaging.</p>
Fabrication	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quantité de jus de parfum produit en 1 an sur les usines</li> <li>- Consommation énergétique de l'usine sur 1 an</li> <li>- Consommation d'eau de l'usine et quantité d'eaux usées sur 1 an</li> </ul> <p><b>Ce qui n'est pas pris en compte :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quantité de déchets générés sur 1 an (négligeable)</li> <li>- Les pertes lors de la formulation/conditionnement (négligeable)</li> </ul>	Données semi-spécifiques

Transport du produit fini de l'usine jusqu'à son lieu de vente	<p>La majorité de nos produits sont envoyés en France. Nous réalisons deux scénarios : France et hors France.</p> <p><b>Ce qui est pris en compte :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Scénario France : distance moyenne parcourue en camion par un produit en France</li> <li>- Scénario hors France : distance moyenne parcourue en camion et en bateau par un produit hors France</li> <li>- Part des produits envoyés en France ou hors France (%)</li> </ul>	Données spécifiques
Utilisation du produit	Un parfum ne consomme pas d'énergie ou de matière lors de son utilisation.	
Fin de vie de l'élément d'emballage	Part des emballages qui sont recyclés, enfouis ou incinérés en fonction du type de matériaux et de la zone géographique où le produit a été vendu (France ou hors France) - valeurs CITEO 2020	Données semi-spécifiques

*EVEA pour Adopt Parfums – Rapport méthodologique sur l'éco-conception de nos produits - Version finale – 30/04/2025*